



Veranstaltungen zum Thema Hitzeschutz in Pflege- und Betreuungseinrichtungen

Mit dem Klimawandel hat die Hitzebelastung in Deutschland in den letzten Jahren stetig zugenommen. Langzeit-Vorhersagen für das Klima in Mitteleuropa zeigen, dass die Wahrscheinlichkeit für das Auftreten von Hitzeperioden bis zum Ende des Jahrhunderts um mehr als das Doppelte steigen könnte. Damit steigen die gesundheitlichen Risiken für die Bevölkerung. Grund genug, immer wieder für dieses Thema zu sensibilisieren und Maßnahmen zum Hitzeschutz bekannt zu machen – zum Beispiel mit einer Veranstaltung.

Mit dieser kurzen Handreichung geben wir Ihnen Tipps, wie Sie eine Veranstaltung zum Thema Hitzeschutz erfolgreich planen und durchführen können. Die Anregungen können Sie ganz einfach an Ihre Bedarfe anpassen.

Schritt für Schritt zu Ihrer Veranstaltung

Für eine Vorbereitung unterstützen zahlreiche Einzelschritte.

Bestimmung Ihrer Zielsetzung und Zielgruppen

Legen Sie fest, was und wen Sie erreichen möchten. Die Zielsetzung kann reine Information, Aufklärung und Sensibilisierung, ein interaktiver Workshop zu hitzerelevanten Herausforderungen o. ä. sein. Ihre Zielgruppe kann beispielsweise die Elternschaft sein oder auch fokussiert auf die Kinder in Ihrer Kita. Entlang der Zielgruppe(n) richtet sich aus, wie Sie Ihre Veranstaltung planen und welche Kooperationspartner geeignet sein könnten.

Die Suche nach Kooperationspartnern

Durch eine Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern kann sich die Planungsarbeit auf mehrere Organisationen verteilen. Zudem können größere Zielgruppen erreicht werden, da die Veranstaltung auch über die Kanäle der Kooperationspartner beworben werden kann. Für die Inhaltliche Gestaltung können die gewählten Partner unterschiedliche Expertisen einbringen und durch Sie zusammengeführt werden.

Für Veranstaltungen zum Thema Hitzeschutz können – neben weiteren – diese Kooperationspartner hilfreich sein: weitere Pflegeeinrichtungen, Arztpraxen, Krankenhäuser, Apotheken, Krankenkassen, Architekturbüros, Gesundheitsamt, regionale Gesundheitsförderungsprojekte, Umweltorganisationen, Wohlfahrtsverbände, Kirchengemeinden, Jugendgruppen, Seniorenvereinigungen, Verbraucherzentralen sowie offizielle Partner/-innen des bundesweiten Hitzeaktionstags, und viele mehr.

Wahl eines passenden Anlasses

Sie können eine eigene Veranstaltung zum Thema Hitzeschutz planen, sich mit anderen Kitas zusammenschließen oder sich mit einer Aktion oder einem Stand an einer Veranstaltung anderer, z. B. der Kommune beteiligen, und hierdurch Synergieeffekte schaffen. Solche Anlässe können beispielsweise sein:

- Sommerfest der Einrichtung
- Neues kommunales Hitzeschutzkonzept oder Hitzeaktionsplan
- Aktionstage, wie eine Bäume-Pflanz-Aktion oder Hitzeaktionstage
- Umwelttage (jährlicher Weltumwelt am 5. Juni)
- Klimatage (jährlicher Weltklimatag am 8. Dezember)

Wahl eines Veranstaltungsformats

Ein Veranstaltungsformat zum Thema Hitzeschutz kann sehr unterschiedlich aussehen und sollte zu Ihrem gewählten Anlass passen.

Achten Sie bei Planung und Umsetzung auch auf Aspekte wie den zeitlichen Rahmen, eventuell benötigte Genehmigungen, den Versicherungsschutz, die Arbeitszeitregelungen sowie verfügbares Personal für den Auf- und Abbau sowie die Betreuung vor Ort.

Veranstaltungsformate und Maßnahmen für Pflege- und Betreuungseinrichtungen

Ideen für Formate/Aktionen

- (hybrider) Themenabend für Betroffene und Angehörige, zum Beispiel mit medizinischem Fachpersonal
- Diskussionsforum oder Fachgespräch zu Hitzeschutz in Pflegeeinrichtungen
- Thematischer Stadtspaziergang mit Fokus auf richtigen Schutz vor Hitze und UV-Strahlung
- Hitzeschutz-Workshop für Bewohner und Bewohnerinnen
- Hitzeschutz-Tag mit verschiedenen Kooperationspartnern, auch möglich in Kooperation mit Kitas und Schulen für generationenübergreifende Veranstaltungen
- Kreativnachmittag, beispielsweise zum Basteln von Fächern
- Sommerfest mit thematischem Fokus auf Hitzeschutz
- Hitze-Quiz rund um Tipps für heiße Tage

Ideen für Maßnahmen

- Trink-Stationen und leichte Verpflegung mit Obst und Gemüse
- Gemeinsames Gestalten von Schattenplätzen
- Eiswagen und Wasserspiele im Hof oder Garten

Kommunikation

Zeit und Methodenvielfalt in die Kommunikationsarbeit zu investieren, lohnt sich, um Aufmerksamkeit bei der Zielgruppe zu erzielen. Sie können dazu verschiedene Maßnahmen, wie beispielsweise Handzettel, Aushänge, Plakate, Social-Media-Posts und Pressemeldungen nutzen. Zudem können Sie lokale Pressevertretungen rechtzeitig für Ihre Veranstaltung einplanen.

Auch während der Veranstaltung können Sie auf Social Media aktiv sein und zum Beispiel Eindrücke von Besuchenden und Aktionen teilen.

Ausführliche Tipps für erfolgreiche Pressearbeit finden Sie auch in unserer Handreichung zur Pressearbeit beim Thema Hitzeschutz.

Weiterführende Informationen

Um auch die eigene Veranstaltung hitzeresilient zu machen, finden Sie hier die [Checkliste für hitzegerechte Veranstaltungen](#) des HITZESERVICE-Portals.